

## CAP COLLECTIF LANCE SA PLATEFORME DE CAMPAGNE PARTICIPATIVE POUR LES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES 2020

La civic tech Cap Collectif lance « Cap Collectif pour les candidats », une plateforme inédite dédiée aux candidats qui souhaitent faire évoluer leurs processus de décision vers plus de transparence et d'inclusion. Après le Grand Débat national, le scrutin municipal de 2020 est pour les candidats l'occasion de donner un coup d'accélérateur à la modernisation des modes de gouvernance. Une attente exprimée clairement par les Français comme le révèle [l'étude Cap Collectif/OpinionWay](#) publiée ce jour.

### Un site clé en main pour mener une campagne basée sur l'inclusion et la co-construction

Les candidats aux Municipales 2020 disposent désormais d'un site polyvalent pour intégrer les citoyens dans le processus de construction de leur programme. En proposant une solution clé en main pour un coût inférieur à un site de campagne classique, Cap Collectif supprime les barrières méthodologiques, technologiques et financières pour soutenir la démarche de chaque équipe, quelles que soient sa taille ou son expérience politique.

En quelques clics, l'offre « Cap collectif pour les candidats » permet de créer un site de campagne complet pour informer les citoyens (page d'accueil, blog, agenda...) et de disposer de fonctionnalités participatives exclusives pour :

- Réaliser un premier diagnostic du territoire
- Identifier les attentes des habitants
- Constituer son équipe de campagne
- Élaborer un programme de manière collaborative
- Préciser certains points de sa campagne en répondant aux questions que se posent les habitants

*« Face aux programmes conçus par les candidats maires et leurs équipes, 72% des Français affichent leur préférence pour une liste dont le programme aurait été co-construit avec les habitants et 83% d'entre eux déclarent qu'ils seraient prêts à donner leur avis sur un programme si un candidat le proposait, précise Cyril Lage, co-fondateur et Président de Cap Collectif, en citant les chiffres issus de l'enquête Cap Collectif / OpinionWay. « La démocratie participative progresse au sein des institutions françaises et constitue une vraie demande des citoyens, des entreprises, des collectivités. Pour répondre à cette aspiration sociétale, Cap Collectif propose une offre polyvalente participative clé en main. Aujourd'hui les élus ne peuvent plus faire de la politique comme avant, ils doivent miser véritablement sur l'intelligence collective des administrés », conclut-il.*

### La formation, au cœur du service Cap Collectif

Pour soutenir les équipes de campagne dans la mise en place d'un processus de participation citoyenne, Cap Collectif propose des ateliers de formation méthodologique et technique afin d'acquérir des savoir-faire sur les méthodes de participation et réussir sa campagne participative.

Cap Collectif peut également accompagner les équipes de campagne aux différentes étapes de la campagne (conseil stratégique dans la mise en œuvre de la campagne participative, animation de la plateforme, mise au point d'un kit d'organisation et d'animation d'ateliers présentiels, analyse de la participation et réalisation de synthèses, assistance technique aux utilisateurs).

---

**A propos de Cap collectif :**

Entreprise pionnière et référente de la civic tech, Cap Collectif s'est donné pour mission d'accompagner les décideurs qui souhaitent faire évoluer leurs modes de décision vers plus de transparence et d'inclusion.

Pour ce faire, Cap Collectif met à disposition de ses clients des sites participatifs clé en main donnant accès à une grande variété de fonctionnalités : consultation, budget participatif, boîte à idées, votation, appel à projets, pétition, questionnaire, questions/réponses. Sa technologie se fonde sur une méthodologie d'intelligence collective inspirée de la doctrine de l'Open Gov créée par Barack Obama - et désormais adoptée par 79 pays dans le monde - pour renforcer l'efficacité des politiques publiques et regagner la confiance des citoyens.

Depuis 2014, Cap Collectif a accompagné plus de 150 décideurs en France et à l'international parmi lesquels des gouvernements, des collectivités territoriales, des grandes entreprises, des associations et des organisations syndicales. Certaines de ses réalisations, comme la loi République Numérique (première expérience d'écriture collaborative d'un projet de loi) ou le Grand Débat national, font figure de référence au niveau mondial. Entreprise du mouvement tech for good, Cap Collectif met le numérique au service de l'intérêt général.

**Contacts presse :**

<b>Céline Vuillaume</b>	<b>Souad Djouhra</b>
Responsable Communication Cap Collectif	Agence Rumeur Publique
+ 33 (0)7 50 66 56 73	+ 33 (0)6 21 80 74 06
<a href="mailto:celine@cap-collectif.com">celine@cap-collectif.com</a>	<a href="mailto:souad@rumeurpublique.fr">souad@rumeurpublique.fr</a>